

Tristan Goguillot

4Ter rue de la Pierre-Levée
75011 Paris
24 ans (03/01/1986), Permis B

Tel : +33 (0)6 32 56 86 99
E-mail : tristan.goguillot@gmail.com



Formation

2009-2010 : **ESCP Europe** : Mastère Spécialisé en Marketing et Communication
2004-2009 : **INSA de Lyon**, spécialisation informatique (5^{ème} année à la Dublin City University en Irlande)
2004 : Bac Scientifique à Dijon (mention Bien).

Expériences professionnelles

2009 : **TBWA**, victoire du Challenge Ouvre-Boîte
2 jours Création d'une campagne de communication pour le lancement d'une nouvelle marque pour une grande entreprise française.

2009 : **myguidelreland**, agence de voyage spécialisée dans les voyages en Irlande (Irlande)
5 mois Gestion des sites web, optimisation pour les moteurs de recherche (SEO), études marketing (campagnes marketing online, Google Adwords).

2008 : **Sanofi Pasteur**, Département d'Ingénierie, plateforme Estimation Coûts et Délais
5 mois Participation à la réalisation des spécifications fonctionnelles pour la mise en place d'un logiciel d'aide à l'estimation, étude du besoin utilisateur. Participation au choix de la société responsable du développement de la solution.

2007 : **GDFSUEZ**, Direction des Systèmes d'Information
3 mois Réalisation de reporting projet (informatique décisionnelle) avec Business Objects.
Formations aux utilisateurs (présentations, réalisation de documentation).

Langues et compétences informatiques

• Informatique

Gestion de projet informatique, MS Project, Business Intelligence (BusinessObjects), SAP R/3.
Web-marketing : gestion de campagnes Google AdWords, SEO.
Web : Utilisation, installation, configuration des plateformes Wordpress et Joomla.
Bureautique : Microsoft Office, OpenOffice ; graphisme : Adobe Creative Suite.
Environnements : Windows, Mac OSX, Linux.

• Langues

Anglais courant (TOEIC 920 + 1 an en Irlande)
Japonais (4 ans + 11 semaines sur place)
Espagnol (2 ans)

Expériences associatives et extra professionnelles

2007-2008 : **Responsable Communication** du Bureau des Élèves (budget 500k€, 150 membres actifs).
Réalisation d'affiches, gestion d'équipe, animation de réunion, réflexion sur les moyens de communication dans une grande école.

2006 : Traversée de la mégapole japonaise (de Fukuoka à Tokyo), 4 semaines.

2006 : Responsable de la gestion des 150 bénévoles pour l'organisation du 11^{ième} Gala de l'INSA (3500 participants, budget 150k€).
Organisation, gestion d'équipe en temps réel, création de plannings.

2005 : Responsable de l'organisation du Week-End d'Intégration (550 participants, budget 35k€).
Gestion d'équipe, gestion du budget de l'évènement. Travail avec d'importantes contraintes de sécurité.

Centres d'intérêt

Nouvelles technologies, internet, web 2.0, graphic design, typographie, Apple.
Japon : culture, cuisine, langue.